论新闻传播中新媒体技术的应用

摘　要：随着时代的不断发展，在经历时代变迁之后，新媒体正式进入各个领域，对传统行业技术起到了一定的改变。本文在分析新闻传播行业中新媒体技术的基础上，通过具体应用范围的分析，希望可以满足新闻传播的发展需求。

关键词：新闻；传播；新媒体
中图分类号：G210　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）08-096-02　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.038

文 / 张广蓉

新媒体技术使得信息传播速度加快。新媒体技术的出现，为新闻传播行业带来巨大转变。

1. 新闻传播行业新媒体技术为何能够应用

新媒体技术是集语言、文字、声音等于一体的技术，所以，在沟通交流中，能够展现出强大的功能。在日常生活中，超过 85% 的信息都是依靠视觉进行传播。信息通过图像直接传递给观众，对视觉产生图像的色彩、动作等多个方面的刺激，进而印刻在观众心里，产生较为明显的效果。随着新媒体技术的持续更新，传统媒体的霸主地位受到冲击，使得彼此之间的壁垒逐渐缩小。所以，在新闻传播行业之中，新媒体技术的应用成为新闻传播行业发展的基础。[1]

2. 新媒体技术对新闻传播行业带来的影响

2.1 内容趋向视频化

互联网技术的建设，再加上高速宽带建设，用户更倾向于移动互联网技术。传统图文的静态方式已经无法满足用户的需求，而视频化的未来新闻传播内容，凭借其可控性、感官触动、内容丰富多样，从而满足用户的实际需求。

2.2 渠道趋于多元化

社会化网络的发展，随着大量社交平台和社交网站的出现，对新闻传播的要求也在提高。随着社会化网络以及社交网站的变化，从 Friendster 到 Facebook，从开心网到 QQ 空间，各种 web2.0 和 web3.0 的出现，不仅吸引了网民的眼球，同时成为网民获取新闻信息的主要渠道。目前，新媒体渠道主要是在百度、微信、微博等上面呈现，具体如图 1 所示。

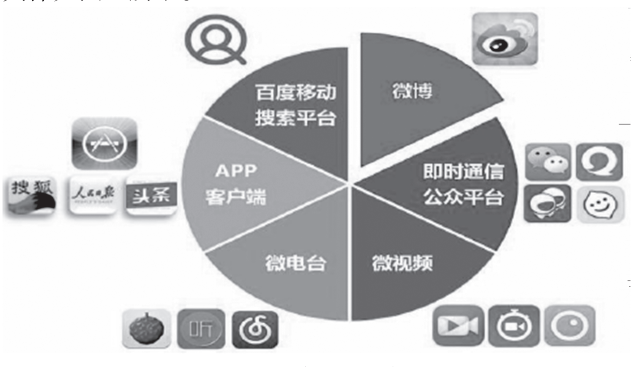


图 1　新媒体平台

2.3 对传媒人专业素质提出新要求

现阶段，对新闻从业人员的素质要求较高。随着新闻传播领域之中高新技术的运用，大众传媒之间的竞争也分工越来越明显，这对于就业人员的要求逐渐提升，要求新闻行业人员能够通过现代传播技术的应用，从而完成新闻的采集、制作与传送等，最终满足网络化传播需求。

3. 新闻传播中新媒体技术应用的主要途径

将新媒体技术应用到新闻传播中，主要表现在传播内容和传播方式两个方面，针对传播的内容与传播方式进行合理分析，可以找到新媒体技术应用的最佳途径，进而满足新闻传播的时效性、可靠性等多方面的要求。

3.1 传播内容方面

3.1.1 个人空间与社交网络的彼此整合

从 Stanley　Milgram 教授创立六度分割理论之后，人们按照这一理论创设面向社会性网络的互联网服务。目前，SNS 的成功应用主要包含 Facebook、QQ 空间、人人网、新博等。大众利用网络平台可以认识到更多的朋友，通过利用信息分享，也可以获取更多的新闻信息，自然而然就会形成信息传播的循环流动。在类似于贴吧等平台中，无论是熟人还是陌生人，可以针对同一个新闻兴趣、新闻话题进行讨论。同时，SNS 的人机交往可信度较高，相当于目前流行的微信与微博等，并且大部分都是实名制，轻易不会被披马甲，使得用户的隐私得到最大限度的保护。考虑其工具性、真实性以及私密性，这一类型的网络社区建立非常快，并且其传播的速度能满足用户的信息传递需求 [2]。

3.1.2 网络新闻传播的应用

网络新闻传播技术的使用，使互联网新闻拥有无穷的魅力，网络与传统媒介之间的相互合作，其主要表现出来的优势在于：第一，可以节约网络方面的投资，还能够帮助媒介提升其广告的收入，从而满足网络方面的创收。通过，通过新闻资源的进一步丰富，也可以增强其市场的竞争力。第二，通过联合办理网站，还可以将群体优势呈现出来。在纸质媒体得以信任的同时，受众也逐渐开始接受网络新闻信息。第三，针对新闻做好策划与联动处理，可以防范其余网站对于新闻资源的掠夺。

当然，网络新闻本身的特点也非常鲜明，如服务型、及时性等。虚拟社交软件，当人们无法离开手机这一类型工具的时候，也就表示媒体的传播正式开始了，并且带给受众的新闻非常迅速，同时，其信息也包含了大量的特征。第四，视频与音频的发布。在网络音视频发布中，合理利用音视频播放技术，其传播路径包括：首先，流媒体技术。其关键支点在于传输的流式、数据的缓存以及压缩文件。基于流式传输，需要通过服务器将相对应的信息传递给用户，满足实时连续的传送，用户不需要等待全部下载完毕，在经过启动延时之后，就可以实现在线观看。针对新闻传播而言，在满足传播时间缩短的同时，更能体现新闻传播的实效性。其次，视频解码技术。最后，P2P 技术。也称之为对等网，其特点在于可扩展性、非中心化以及健壮性。同时，P2P 流媒体技术性价比较高，并且方便部署。如 You Tube、IPTV 都是其中相对成功的案例。

3. 2 传播方式方面

3.2.1 信息获取技术

传播新闻，首先需要获取新闻，想要获取新闻，则需要对新闻进行搜索。搜索引擎的出现，已经成为网络发展的必然结果，从网络发展到现今，搜索引擎也在不断创新，受众在查询能力、查询速度、稳定性与可靠性以及查询结果的准确度等方面的要求，使得搜索引擎需要不断提升，才能够为新闻传播的全面性和准确性奠定良好的基础。

3.2.2 有线传播的突破

相比传统媒体时效性过长的情况，新媒体的传播方式具有高效的传播能力，在出现移动新媒体之后，也打破了有线网络传播，利用手机等移动设备，即可用户在移动的过程中获取网络连接。移动新媒体作为一个全国性的，基于宽带 IP 技术作为基础的，同时还能够提供数据、图像、语音等高质量的电信服务新一代基础网络。现阶段，大部分用户会选择利用手机无线网络浏览新闻，传播知识，其不仅操作简单，同时能够快速接收消息，并且其一键分享功能，更能够满足信息的传播。[3]

3.2.3 存储、发布信息的 CDN 技术

网民数量的增加，访问资源的丰富，使得网民对网络带宽的需求进一步提升，但是这样也会引起网络访问的等待与延时的问题。同时，这样也会对新闻内容传送的性能带来影响。所以，在网络分发内容的时候，应该考虑到用户的具体需求。基于互联网的 CDN 叠加，在不同区域节点服务群上将其发布出来，就能够在最接近用户的网络“边缘”上将其发布出来，让用户可以直接获取内容，同时也能确保内容的高效性和稳定性。当新闻信息与受众的距离不断靠近的时候，其新闻传播的可能性也会得以提升。

3.2.4 数据存储的底层技术

在 TB、PB 以及 EB 之中实现海量数据的集合，这样可以方便后续的存取与管理。基于服务器类型的实际需求，还包含了开放式与封闭式的系统存储方式。对于众多存储技术而言，通过 PC 或者是服务器可以帮助其增大储存使用的空间，这样才可以为新闻信息的上传提供良好的基础条件，同时也能让传播更加顺畅。

3.2.5 数字化电视和数字化主持人的体验

因为电视节目本身还存在“被动性”的问题。所以，任何电视节目都需要观众参与的支持。因此，在应用新媒体的时候，就需要考虑到：第一，电视的交互性。也可以将其看成为双向电视，也就是包含互联网的全部功能，同时也囊括了节目点播的所有东西。第二，流行数字化的主持人。第三，数字电视在保真需求满足的同时，利用数字电视还能够让受众接收到相应的新闻信息，在视觉效果提升的同时，受众对新闻传播的欲望也在不断地增强，这样就成为了一种推动力，帮助新闻进行传播。随着新媒体的发展，还会出现优胜劣汰的问题，这主要表现在新媒体优势的呈现，当然也需要做好其巩固与发展。只有针对技术带来的影响做好总结，才能将其利用得当，这对于今后的传播也有一定的推动作用：第一，进一步增加了用户获取信息的渠道，同时也能提升其实际的参与度；第二，进一步丰富了新闻媒体信息的表现形式。[4]

结语

总而言之，新闻传播行业的发展，对社会生产力产生了较强的推动，对于经济建设也有一定的促进作用。新媒体技术的出现，必定会在新闻传播行业之中崭露头角，并且能够发挥更大的作用与价值。通过新媒体技术的应用，可以推动新闻信息的传播，同时还能够注入更多的生命力，推动新闻传播的发展。媒

参考文献

[1] 岳文辉 . 大数据下新媒体技术发展应用策略探究 [J]. 电子测试，2017（16）：109-110.

[2] 胡颖 . 借助新媒体技术构建新闻传播机制 [J]. 新闻研究导刊，2017（9）：193.

[3] 蔡梁 . 新媒体在电视新闻传播中的互动研究 [J]. 新媒体研究，2016（24）：126-127.

[4] 朱泓 . 新媒体技术的创新发展之路 [J]. 新闻战线，2016（8）：143-144.

（作者单位：湖南红网新媒体集团）